COBERTURA: reforma.com/covid19 | EN MÉXICO CONTAGIOS OFICIALES: 556,216 | TASA DE LETALIDAD: 10.8% | MUERTOS: 60,254 | PRUEBAS REALIZADAS: 1,253,432

Otro trancazo

El América pierde 3-1 ante Monterrey y liga dos derrotas. Roger Martínez fue expulsado.

CANCHA

Mexsport

Este ejemplar te da acceso el día de hoy a reforma.com
Código C8B E8
Actívalo en www.reforma.com/accesodigital
Centro de ayuda 555-628-7777

Cortesía (C) DiscoverAmerica.com

Resplandece naturaleza

Presentamos cuatro de los Parques Nacionales de EU para que, cuando sea seguro volver a viajar, integres alguno en tus travesías.

DE VIAJE (GENTE 5)

dccomics.com

¡SÚPER DÍA!

Una galería de héroes inundó ayer las redes en todo el mundo, con los avances de los proyectos de DC Cómics, entre ellos Batman, Mujer Maravilla y Flash. GENTE

DOMINGO 23 / AGOSTO / 2020 CIUDAD DE MÉX 62 PÁGINAS, AÑO XXVII NÚMERO 9,731 $25.00

REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

'VUELVE A LA VIDA'

La CDMX navega a la reanudación de actividades, como los paseos en trajineras en Xochimilco. En tanto, ayer se cumplió el "escenario muy catastrófico" de López Gatell al rebasar el País los 60 mil muertos por Covid. CIUDAD (PÁG. 20)

Diego Bonilla

Guardaban ahí maletas con dinero de Peña

Construyó Higa casa de transas

Revela Lozoya que ese inmueble pretendían que fuera 'Museo del Presidente'

ABEL BARAJAS

El Grupo Higa construyó una casa en el Estado de México a donde un funcionario de Los Pinos, en el sexenio de Enrique Peña Nieto, llevaba maletas llenas de billetes, según refiere Emilio Lozoya en su declaración ante la FGR.

El ex director de Pemex señala a José Antero Rodarte, ex jefe de la Unidad de Apoyo a la Presidencia de la República, como el hombre que manejaba el "dinero en efectivo" del Presidente Peña Nieto.

Refiere que Rodarte llevaba maletas llenas de billetes a dicha casa que pretendían convertir en un "Museo del Presidente" cuando Peña concluyera su sexenio.

Rodarte era parte del primer círculo del ex Mandatario, ya había sido Jefe de la Unidad de Apoyo a la Administración General de la Secretaría de Finanzas del Estado de México, cuando Peña fue Gobernador.

Antes, fue director de Recursos Materiales de la Secretaría de Administración estatal, en el Gobierno de Arturo Montiel.

En noviembre de 2013, la Presidencia de la República difundió una imagen en la que Peña festeja junto con su esposa y seis funcionarios un gol de la Selección Mexicana a Nueva Zelanda, en las eliminatorias para el Mundial de Futbol de Brasil. Rodarte es uno de los que grita la anotación.

En 2013, la Presidencia distribuyó esta foto de Antero Rodarte (círculo) con Peña, viendo por TV un partido del Tri.

Lozoya lo menciona en su denuncia, con relación al "Museo del Presidente", donde pensaban exhibir una galería de imágenes de Peña a lo largo de su mandato, entre otros materiales.

El fotógrafo lo pagaba Pemex, por pedido del secretario técnico del Gabinete, Roberto Padilla Domínguez. Lozoya dice que sus honorarios eran de entre 2 a 3 millones de pesos mensuales.

"Antero Rodarte, quien manejaba el dinero en efectivo del Presidente, me preguntó: 'cómo iba el contrato del fotógrafo', pues Juan Armando Hinojosa, de Grupo Higa, ya había iniciado la construcción de la casa y el museo".

"A finales de 2015, durante un evento con Enrique Peña Nieto, Antero Rodarte me comentó que la casa y el museo estaban concluidos y que ahí se colocarían los regalos, reconocimientos y el historial del Presidente, pero que por ese entonces sólo él y Padilla Domínguez conocían la ubicación del inmueble", relata.

El ahora procesado por lavado de dinero nunca estuvo en el inmueble. La última mención que hace del museo es de una conversión que tuvo con Rodarte, por quien se enteró que el proyecto había sido cancelado.

"Es el caso que, en el marco de una cena en Los Pinos y encontrándose en estado de ebriedad, (Rodarte) me dijo que: 'estaba hasta la madre de lo poco que le pagaban, en comparación con las maletas llenas de fajos de billetes que él tenía que resguardar en la bodega del 'Museo de Peña'", señala Lozoya.

Inquieta regreso a clases

Covid-19

JORGE RICARDO

Padres de familia y expertos en educación manifestaron su inquietud por la falta de información sobre el regreso a clases de mañana, el cual será con contenidos transmitidos por televisión en el caso de escuelas públicas.

Especialistas consideran que aspectos como opacidad, carencia de presupuesto para materiales educativos y herramientas tecnológicas, así como un retraso en la entrega de libros y materiales didácticos generan un ambiente de incertidumbre previo al inicio del ciclo escolar.

Fernando Ruiz, director de Investigación de la organización Mexicanos Primero, indicó que a días de que inicien las clases en un sistema a distancia, los profesores no cuentan con información de los contenidos que se transmitirán por TV para planear didácticamente sus clases.

Alma Maldonado, investigadora del Cinvestav, cuestiona la opacidad de la Secretaría de Educación Pública.

"La SEP sólo ha dicho que el 80 por ciento de los maestros en el ciclo pasado logró ponerse en contacto con sus alumnos, ¿y qué pasó con el otro 20 por ciento?, ahora, ¿qué ha pasado con las inscripciones?, ¿cuántos han logrado inscribirse?", señala.

Algunos padres no han tenido comunicación con los maestros de sus hijos.

La hija de Rosalinda, Sirauqui, entrará a cuarto año y hasta el jueves no tenía asignado a ningún maestro en la Escuela Primaria Felipe Salido, en Huatabampo, Sonora.

Paulina Díaz –quien su hijo Isander cursará el sexto grado en una primaria de la CDMX–, dijo que hasta el fin de semana no les habían dicho nada sobre cómo comunicarse con sus maestros.

PÁGINA 15

DAN TIPS A DOCENTES

VIDA (PÁGINA 18)

Padecen comorbilidades unos 400 mil profesores

JORGE RICARDO

Más de 400 mil trabajadores de la educación presentan alguna enfermedad como hipertensión, diabetes, obesidad, cáncer, problemas de riñón o tiene más de 60 años, comorbilidades que aumentan el riesgo de muerte por Covid-19, de acuerdo con calculos de la organización magisterial "Maestros por México" (MxM).

De ellos, unos 240 mil son de preescolar a secundaria, dijo Alberto Hernández Meneseses, integrante de la dirigencia nacional del MxM, una disidencia dentro del SNTE.

Hernández precisó que es sólo un cálculo a partir de los datos del Inegi y del registro de la organización.

Víctor Zubieta

Las Alcaldías que más concentran casetas son la GAM, Iztapalapa y Cuauhtémoc (foto).

Diego Bonilla

La mayoría de las instalaciones telefónicas en la calle ya no son utilizadas por los ciudadanos.

Acelera desuso de casetas telefónicas

MARCOS CAZARÍN

La saturación de teléfonos públicos sólo obstruye el paso en esquinas y banquetas de la CDMX, pues se encuentran en desuso, y con la pandemia no hay quien los quiera tocar para hacer una llamada.

Hace 30 años era común ver filas de personas esperando un teléfono público gratuito en la Capital, ahora sobran filas de aparatos en la vía pública en espera de ser usados.

En los últimos 7 años, tras la reforma en telecomunicaciones, se cuadruplicó el uso de celulares, que desplazaron a las líneas en el espacio público, señaló Jesús Romo, analista de Telconomia.

De acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), hasta diciembre de 2019, en la CDMX había al menos 101 mil líneas de telefonía pública. Es decir, 56 casetas telefónicas, en promedio, en cada una de las mil 812 colonias capitalinas.

"Esa infraestructura pública va a tener que morir en el contexto de la pandemia. Es una instalación poco segura cuando uno lo ve desde la perspectiva epidemiológica", señaló Romo.

La diputada local Gabriela Salido, presidenta de la Comisión de Uso y Aprovechamiento del Espacio Público, acusó desorden en la ubicación y regulación de las casetas telefónicas, que ahora sólo sirven como espacios publicitarios.

CIUDAD (PÁG. 20)

Crece en 20% la venta de los juegos de mesa

FRIDA ANDRADE

Entre cartas, dados y rompecabezas, las familias han pasado parte de su tiempo durante el confinamiento, lo cual ha impulsado las ventas de los juegos de mesa.

En los primeros seis meses del año, las ventas de estos juegos crecieron entre 18 y 20 por ciento, informó Miguel Ángel Martín, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete.

En contraste, esta industria, considerando todas sus categorías, tuvo una caída de 60 por ciento en el primer semestre de 2020.

Además, los rompecabezas han dado trabajo a pequeños negocios, como Marcos a la Medida Alexa que enmarca 15 por semana, cuando en 2019 recibía uno a la semana.

Del Covid a la elección

En medio de críticas por el manejo de la pandemia, mañana Trump será oficializado candidato republicano.

INTER. (PÁG. 19)

610972000023